

МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Пантелєєв М.С., Долженкова О.О.

Українська інженерно-педагогічна академія,

м. Харків

Стратегічний аналіз – це спосіб дослідження і перетворення бази даних, отриманих в результаті аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища, а також місії і цілей на стратегію підприємства. Стратегічний аналіз розділяють на наступні етапи - аналіз місії й цілей, аналіз внутрішнього середовища, аналіз зовнішнього середовища, аналіз середовища в цілому. На кожному етапі стратегічного аналізу використовуються відповідний набір інструментів [1].

На першому етапі - аналіз місії й цілей використовують наступні інструменти: -"Модель виробничо-господарської системи фірми"; -"Модель системи стратегічного управління"; -"Дерево цілі".

На етапі "аналіз внутрішнього середовища" використовують інструменти: -"Схеми життєвих циклів виробів, товарів, технологій, організації"; -"Схема "БФР" (БФР - Бізнес-процеси продуктів - Функції по стадіях життєвого циклу - Ресурси для виконання функцій)"; -"Виділення стратегічних господарських центрів (бізнес-одиниць, стратегічних виробничих одиниць)"; - "Графік Портеру "рентабельність - відносна доля ринку фірми""; -"Крива навчання".

На етапі "аналіз зовнішнього середовища" використовують наступні інструменти: -"Схеми життєвих циклів галузі"; -"Аналіз "поля сил"; -"STEP-аналіз"; -"Стратегічні зони Ансофа"; -"Контактні аудиторії Котлера"; -"Концепція рушійних сил"; -"5 конкурентних сил Портеру"; -"Ключові фактори успіху (КФУ)".

На етапі "аналіз середовища в цілому" використовують інструменти: -"Матриця Ансофа " продукт-ринок""; "Матриця "БКГ""; "Матриця "Гепегай Еіесігіс" -" МсКіпsey""; -"SWOT-аналіз"; -"Матриця "покупець-продавець""; -"Матриця "Життєвий цикл галузі - Конкурентні переваги"".

У той же час, по розумінню авторів, крім використання на кожній стадії певних елементів механізмів управління – моделей, алгоритмів та інструментів, використання яких дозволяє розібратися з об'єктом моделювання, формалізувати та прискорити процеси інтерпретації інформації, розробки, реалізації та контролінгу управлінських рішень, найважливішим додатковим елементом механізму управління є інтуїтивне мислення, тобто евристичний похід до прийняття кінцевих рішень у рамках стратегічного управління.

Література:

1.Режим доступу до стор.: <http://www.management.com.ua/strategy/str037.html>